Federación Colombiana de Municipios

CRONOGRAM

MESES	ENERO				FEBRERO				MARZO				ABRIL			
ACTIVIDAD/SEMANAS	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Elaboracion del diagnostico de la estrategia de rendicion de cuentas																
Elaboracion y presentacion de la estrategia																
Informes de gestion y de ejecucion presupuestal																
Actualizacion de la sede electronica																
Publicaciones (Transitemos-Ficha municipal)																
Diseño de publicidad																
Comunicados de prensa																
Uso de redes sociales																
Medios de comunicación masiva																
Carteleras o avisos informativos																
Audiencia pública de rendicion de cuentas																
Fortalecimiento de canales de atencion por diferentes medios																
Capacitación a traves de seminarios regionales de seguridad vial y octavo congreso																
Evaluacion de la estrategia																
Preparacion de la estrategia de rendicion de cuentas 2019																

A - ESTRATEGIA DE RENDICION DE CUENTAS

MAYO				JUNIO				JULIO				AGOSTO				SEPTIEMBRE				OCTUBRE		
1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3

	NOVIEMBRE				DICIEMBRE				ENERO			
4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4