

Código: DNS-ACE-017-2018

Objetivo general

Posicionar la imagen de la entidad por medio de productos audiovisuales en los que se reflejen los servicios, beneficios y acompañamiento de la Federación Colombiana de Municipios - Dirección Nacional Simit, hacia sus públicos objetivo.

Objetivos específicos

- Posicionamiento de la marca, dejar en claro la función del Simit a nivel nacional y divulgar información relevante de la FCM-SIMIT ya que el sistema es confundido con otra entidad lo que también se ha convertido en una confusión para los usuarios.

Presupuesto 2018

\$105.800.000

Dependencia responsable

Oficina Asesora de Comunicaciones Estratégicas



Nota: Este proyecto de inversión pública, solo se ejecutará durante la presente vigencia, según Planificación radicada por el área responsable

Sistema Integrado de Información sobre Multas y Sanciones por Infracciones de Tránsito