

## EMISIÓN DE ESPACIO TELEVISIVO

### OBJETIVO GENERAL

Producir un programa televisivo para dar a conocer al público en general, información relacionada con tránsito, transporte, movilidad y seguridad vial entre otros, que desarrollan y gestionan los diferentes organismos de tránsito y administraciones municipales



### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Difundir información sobre el desarrollo de las campañas de seguridad vial entre otros temas relacionados de los municipios del país

Comunicar y hacer saber a la comunidad en general, la gestión realizada por los Organismos de Tránsito del país

Posicionar a la Federación Colombiana de Municipios como medio para divulgar información del sector de tránsito, transporte y seguridad vial



### PRESUPUESTO


\$124.288.224

### DEPENDENCIA RESPONSABLE

Dirección Ejecutiva



Nota: este proyecto de inversión pública se ejecutará dentro de la presente vigencia, según Planificación radicada por el área responsable

 <b>FEDERACIÓN COLOMBIANA DE MUNICIPIOS</b>		<b>FICHA DE INFORMACIÓN BÁSICA DE INICIATIVAS DE INVERSIÓN</b> <b>FIBI</b>						<b>Código:</b> FORM-MIS-05-01-01										
								<b>Versión:</b> 2										
								<b>Fecha:</b> 18/09/2019										
<b>Fecha:</b> 11/11/2021		<b>Proyecto de inversión</b> Comité Directivo		<b>X</b>		<b>Nuevo Producto y/o servicio</b> Comité de Innovación		<b>Oportunidades de Financiación</b> Externa Oportunidades de Financiación										
DATOS DEL PROPONENTE																		
<b>Proponente</b>		Equipo FCM																
<b>Entidad o Dirección FCM proponente</b>		Dirección Ejecutiva																
<b>Área o Coordinación Líder</b>		Asesoría Comunicaciones																
<b>Nombre del proponente</b>		Javier Cuesta																
<b>Correo Contacto</b>		javier.cuesta@fcm.org.co																
<b>Teléfono Contacto</b>		1980																
DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA																		
<b>Nombre de la iniciativa</b>		Emisión televisiva de programa informativo																
<b>Objetivo General</b>		Producir un programa televisivo para dar a conocer al público en general, información relacionada con tránsito, transporte, movilidad y seguridad vial entre otros, que desarrollan y gestionan los diferentes organismos de tránsito y administraciones municipales																
<b>Presupuesto estimado</b>		\$200.000.000																
<b>Duración estimada</b>		12 meses																
<b>Descripción general de la iniciativa de proyecto</b>		La Federación Colombiana de Municipios, a través de la Dirección Nacional Simit, busca generar un espacio para divulgar y dar a conocer la gestión que desarrollan los organismos de tránsito y administraciones municipales en sus territorios																
<b>Planteamiento del problema/ oportunidad</b>		Dar a conocer al público en general la información que las autoridades de tránsito desean compartir sobre necesidades, problemáticas, novedades, actualizaciones, etc, de igual forma, mostrar y divulgar la gestión o necesidades en materia de tránsito, transporte, movilidad o seguridad vial, de las administraciones municipales que cuentan con organismos de tránsito, a través de los medios de comunicación con los que la Federación Colombiana de Municipios - Dirección Nacional Simit, puedan brindarles.																
<b>Población beneficiada</b>		Autoridades de tránsito, Organismos de tránsito, Ministerio de transporte, DITRA, Entidades del sector, Academia, Ciudadanía en general																
<b>Beneficios de la iniciativa a la FCM</b>		Divulgar información sobre la gestión de los Organismos de Tránsito y así, consolidar a la entidad como único medio audiovisual y exclusivo que emite dicho contenido del sector Apoyar y contribuir con la reducción de la accidentalidad en las vías del país Concientizar a la ciudadanía en general sobre la importancia del conocimiento y respeto por las normas de tránsito Posicionar la Federación Colombiana de Municipios - Dirección Nacional Simit																
EVALUACIÓN DE LA INICIATIVA																		
Perspectivas		Valor social / aliados en el desarrollo Municipal					Presencia y cercanía / Vocería y representación					Capital Humano		Referente de conocimiento				
Cantidad entregables	Objetivo estratégico FCM	Incrementar el valor que entregamos a los municipios mediante nuevas líneas de soluciones que faciliten el empoderamiento de los municipios					Ampliar y afianzar la presencia de la FCM en el territorio de manera permanente					Facilitar la transformación cultural de la FCM		Facilitar la operación de la FCM como "Laboratorio de innovación y aprendizaje municipal"				
		GRADO ALINEACIÓN (Califique 1-5)	Fortalecer la estrategia de consecución de recursos para la generación de proyectos de impacto en el territorio	GRADO ALINEACIÓN (Califique 1-5)	Gestionar con efectividad el Sistema Integral de Información sobre Multas y Sanciones por Infracciones de Tránsito	GRADO ALINEACIÓN (Califique 1-5)	GRADO ALINEACIÓN (Califique 1-5)	Fortalecer el posicionamiento estratégico de la FCM como la entidad especializada en el desarrollo municipal	GRADO ALINEACIÓN (Califique 1-5)	Incidir en las instancias Gubernamentales en los temas claves descentralización, siendo voceros de los gobiernos locales	GRADO ALINEACIÓN (Califique 1-5)	GRADO ALINEACIÓN (Califique 1-5)	GRADO ALINEACIÓN (Califique 1-5)					
1	Transmisión programa TV Municipios	X	4	X	4	X	5	X	5	X	5	X	4	X	3	X	2	
2	Comunicación y divulgación de contenidos de interés e impacto estratégico a los organismos de tránsito y entes territoriales	X	4	X	4	X	5	X	5	X	5	X	4	X	3	X	2	
<b>Total</b>			4		4		5		5		5		4		3		2	
<b>Valor por objetivo</b>		12,50%	10,00%		10,00%		12,50%		12,50%		12,50%		10,00%		7,50%		5,00%	
<b>Máxima calificación</b>		5																80%